



GENIETEN VAN DE ZOMER
MET EEN HOGE BESCHERMING

NIEUW

*Lichte textuur
speciaal voor de gemengde huid*



De huid en de oceaan onder de hoogste bescherming:

- met de nieuwe verzorging NUXE Sun Lichte Fluid SPF50, een lichte, op te schudden textuur, perfect voor de gemengde huid!
- dankzij zonneproducten die bij het zwemmen waterproof⁽¹⁾ en makkelijk bioafbreekbaar zijn⁽²⁾; en ons engagement voor de onderneming OCEANNOPLASTIC, die zich inspant voor een oceaan zonder plastic.

(1) Producten met SPF (2) Aangetoond voor de Olie SPF10, de Olie SPF30, de Heerlijke Crème SPF30, de Heerlijke Melk SPF30, de Melkspray SPF20 en de Aftersun Doucheshampoo.
* Formules zonder ingrediënten of afgeleiden van dierlijke oorsprong.

LICHT GELAATSFLUID HOGE BESCHERMING SPF50

De hoge bescherming om mee te nemen, zorgt voor opschudding deze zomer!

Innovatieve fluid met hoge bescherming

Deze fluid biedt een bescherming SPF50, dankzij de zorgvuldige selectie van 4 zonnefilters. De natuurlijke extracten van rijst en rozemarijn, gekend voor hun **antioxiderend vermogen**, en vitamine E bieden een anti-ageingbescherming voor de huidcellen, om zo **vroegtijdige fotoveroudering van de huid** te voorkomen. Het extract van de Kau Pe-bloem biedt kalmerende eigenschappen, om **een gevoel van verhitting te kalmeren** bij blootstelling aan de zon. De huid is beschermd tegen **dehydratatie** dankzij een **oleoactief** van waterhyacint (patent FR).



Het oleoactief van waterhyacint wordt verkregen aan de hand van een milieuvriendelijke extractiemethode zonder oplosmiddelen (ecologische olie-extractie), die de essentie van de actieve moleculen kan vangen.

Licht om mee te nemen, licht op de huid

Zijn ultrahandige **zakformaat** is perfect bij elke zonnige gelegenheid: een lunch op een terrasje, een wandeling, een festival... Nog een geheim: zijn formule '**schudden voor gebruik**', maakt de textuur aan de hand van een kogeltje in de flacon mooi vloeibaar, voor een licht gevoel bij het aanbrengen. De normale tot gemengde huid zal dol zijn op de satijnzachte finish en het **naturele effect**.

Ook met dit product kunnen we weer genieten van het typische, verslavende parfum van NUXE SUN, met betoverende toetsen van tiaré en vanille.

Lichte textuur

Opschudflacon 50 ml

**VANAF
MAART
2020**



NUXE ENGAGEERT ZICH VOOR DE BESCHERMING VAN DE OCEANEN

Aan de zijde van OCEANOPLASTIC, voor een plasticvrije oceaan



Sinds 2016 strijdt de milieu-ngo OCEANOPLASTIC tegen de plasticvervuiling in onze oceanen. De organisatie verwijdert plastic uit de zee en van de stranden, om zo de bronnen van de plasticvervuiling te kunnen identificeren en het probleem aan de bron aan te pakken. De 'Rendez-vous Plasticitoyens', die elk jaar worden georganiseerd, mobiliseerden in 2018 meer dan 600 vrijwilligers en zorgden voor de inzameling van bijna 5 ton plasticafval langs de Normandische kust. Naast zijn onderzoekswerk leidt OCEANOPLASTIC ook informatieve, opvoedkundige en sensibiliseringsacties bij het grote publiek, industriële en instanties.

Voor meer informatie: <https://oceanoplastic.org>

“Plasticvervuiling is een echte plaag: een derde van het plasticafval van de wereld belandt niet in de traditionele inzamelketens. Jaarlijks komt zo 4 tot 10 miljoen ton plastic in de oceanen terecht. In Frankrijk stemt dit overeen met 6000 ton plastic per jaar, of bijna 1,2 ton per kilometer kust. We zijn allemaal verantwoordelijk voor deze ecologische, economische en gezondheidsramp en moeten ons gedrag veranderen.»

Patrick Fabre, voorzitter van Oceanoplastic

“Respect voor de natuur heeft altijd al centraal gestaan in de engagementen van NUXE. Het is een bezorgdheid die wij delen met onze consumenten, die overigens steeds gevoeliger worden voor de milieuproblematiek. Deze nieuwe samenwerking moet onze milieuaanpak verstevigen en laat ons toe om Oceanoplastic bij te staan in al haar projecten. Zo zullen wij onder meer de grote afvalinzameling steunen, voorzien in januari 2020 langs de kusten van de Franse Antillen.»

Caroline Piquée Wagnies, Directrice CSR van de Groep NUXE

Met een uitstekende bioafbreekbaarheid ⁽²⁾ bij het zwemmen



De fotostabiele NUXE Sun-verzorgingen werden geformuleerd om de huid te beschermen in alle omstandigheden, maar ook om hun ecologische impact te beperken tijdens het zwemmen: ze hebben een bewezen goede weerstand tegen water ⁽¹⁾ en een uitstekende bioafbreekbaarheid ⁽²⁾.

⁽¹⁾ Producten met SPF.

⁽²⁾ Test uitgevoerd op de Olie SPF10, de Olie SPF30, de Heerlijke Crème SPF30, de Heerlijke Melk SPF30, de Melkspray SPF20 en de Aftersun Doucheshampoo.

DE COLLECTIE NUXE SUN

ZWAKKE EN MATIGE BESCHERMING



Bruiningsolie **SPF 10**
Gelaat en lichaam

Pompflacon 150 ml
Prijs: 23,90€

Melkspray **SPF 20**
Gelaat en lichaam

Pompflacon 150 ml
Prijs: 22,90€

HOGE BESCHERMING



Heerlijke Crème **SPF 30**
Gelaat

Normale tot droge huid
Tube 50 ml
Prijs: 19,90€

Heerlijke melk **SPF 30**
Gelaat en lichaam

Tube 150ml
Prijs: 24,90€

Bruiningsolie **SPF 30**
Gelaat en lichaam

Pompflacon 150 ml
Prijs: 26,30€

Lichte gelaatsfluid **SPF 50**

Normale tot gemengde huid
Tube 50ml
Prijs: 21,90€

Smeltzachte Crème **SPF 50** Gelaat

Normale tot gemengde huid
Tube 50ml
Prijs: 20,50€

Smeltende spray **SPF 50**
Gelaat en lichaam

Spray 150ml
Prijs: 28,50€



NIEUWIGHEID
MAART 2020

AFTERSUN



Doucheshampoo **Aftersun**
Lichaam en haar

Capsuletube 200ml

Prijs: 11,50€

Verfrissende **Aftersun**melk
Gelaat en lichaam

Tube 200ml

Prijs: 18,50€

DE ZON IN EEN FLESJE



Heerlijk **geperfumeerd water**

Sprayflacon 100ml

Prijs: 32,30€

Sprayflacon 30ml

Prijs: 19,30€

MET DE HAREN IN DE ZON



Melkachtige **beschermende**
en hydraterende haarolie

Pompflacon 100ml

Prijs: 16,90€

ZONDER ZON



Hydraterende en
sublimerende zelfbruiner

Tube 100ml

Prijs: 22,50€

OVER NUXE

NUXE, opgericht door Aliza Jabès, is een Frans merk en een pionier op vlak van cosmetica van natuurlijke oorsprong. Omdat het beantwoordt aan de verwachtingen van vrouwen, is het in slechts 25 jaar tijd wereldwijd een echte 'love-brand' geworden met iconische verzorgingsproducten zoals Huile Prodigieuse®, Crème Fraîche® de beauté of de lippenbalsem Rêve de Miel®. De verzorgingen en parfums van NUXE worden samengesteld en geproduceerd in Frankrijk volgens de farmaceutische kwaliteitsstandaard en combineren het wekken van de zintuigen, de kracht van de natuur en de efficiëntie van de wetenschap. Van de NUXE-ervaring kan men ook genieten in meer dan 60 spa's, wellnessoorden om te herbronnen op uitzonderlijke adressen in Frankrijk en wereldwijd.

ONZE ENGAGEMENTEN

Kwaliteitsengagement



-Producten Made in France, van de formulering tot de productie.



-Een streng formuleringscharter, met een hoge eis van natuurlijkheid (gemiddeld 88% ingrediënten van natuurlijke oorsprong, 100% plantaardige oliën).



-Zeer innovatieve R&D: 45 gedeponeerde patenten (FR) en 2 INPI-prijzen.



-Een efficiëntie en veiligheid aangetoond aan de hand van systematische tests, uitgevoerd onder dermatologische controle.



-Vegan formules* en geen testen op dieren, conform de geldende Europese regelgeving

Maatschappelijk engagement



-NUXE steunt het project '1001 fontaines' voor een betere toegang tot veilig drinkwater voor iedereen.



-Sinds 2001 een partnerschap met de schoonheidscentra van CEW om esthetische verzorgingen aan te bieden aan zwaar zieken.



-Het schenken van producten via een partnerschap met het 'Agence du Don en Nature', een vereniging die producten verdeelt aan personen die in armoede leven.

Engagement voor het milieu



-Ecoverantwoorde formules met een voorkeur voor plantaardige actieve bestanddelen met een gecontroleerde traceerbaarheid en groene extractiemethodes.



-Bijzondere aandacht voor de bioafbreekbaarheid van de afspoelbare en zonneproducten**.



-Een beleid voor ecologisch ontworpen verpakkingen, een beleid voor verantwoorde aankoop en logistiek.



-Bijdrage aan de bescherming van de oceanen tegen plasticvervuiling, aan de zijde van de ngo Oceanoplastic.



-Partnerschap met de stichting Good Planet, opgericht door Yann Arthus-Bertrand, om haar ecologische en solidariteitsprojecten te ondersteunen.



-Steun voor de bescherming van de bijen: partnerschap van bijenkorven via 'Un Toit pour les abeilles' en de installatie van een bijenkorven in de tuinen van het Louvremuseum in Parijs.

*Zonder dierlijke ingrediënten of afgeleiden. Met uitzondering van de verzorgingsproducten Rêve de Miel®.

**Test uitgevoerd op de Olie SPF10, de Olie SPF30, de Heerlijke Crème SPF30, de Heerlijke Melk SPF30, de Melkspray SPF20 en de Aftersun Doucheshampoo.

Dit dossier werd exclusief voor de pers opgesteld.

VERDELING

APOTHEKEN EN PARAFARMACIE

PERSCONTACT

TOP SECRET COMMUNICATION

MARINE.VERDUSSEN@TOP-SECRET.BE / 02 244 93 26